# 武汉商学院通识教育学院《劳动教育》课程教学资源优化升级服务项目

# 服务内容与询价文件提交要求

一、服务内容

（一）完成《劳动教育》课程线上资源的拍摄与制作

供应商对教育教学工作有较深入了解，为本项目配备不少于5人的专门制作及服务团队，具备相应专业化的课程制作能力，其人员配置保证满足课程拍摄和制作过程中的各项要求。课程制作团队成员具备专业技术能力及相关证书。课程制作团队拍摄前需提供详细的拍摄计划，并积极与主讲教师团队有效沟通，后期需尊重教师的修改意见。交付不少于16个、总时长不少于350分钟的课程视频。

（二）完成1套《劳动教育》课程电子教学文本的设计与制作

1.电子教案：要求以知识点为单位，能提供与教师讲稿或与讲课配套的黑板板书内容(或者投影内容)。

2.课程素材：课程应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材。

3.教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。

4.习题：根据教学要求，每章应该有不少于1套习题(每周配套一套习题)；每章(每周)应该有1个讨论习题；每章至少布置1道思考题；每个课时要有3个随堂练习题。

5.课程拓展资源：课程应该配套不少于5篇文章的参考资料，课程参考书籍不少于5本。提供与本课程有关的、有利于学生素质提高和知识拓展的相关网络素材，具体包括课程相关的电子图书、期刊、论文、文档、学术视频等。以章节为单位分别提供参考资料。

（三）完成《劳动教育》课程知识图谱的构建与展示

搭建知识图谱、问题图谱、目标图谱的图谱框架，知识图谱模式实现大纲模式、思维导图模式、图谱模式等形态。设计问题图谱≥10个基本问题，设计知识图谱≥200个知识点。

（四）搭建《劳动教育》课程实践教学云平台

系统支持配置单位实践教学业务系统门户，实现学生便捷查看、参与、提交活动等各业务，同时支持对优秀成果进行网站宣传。门户样式需支持单位个性化，对模板、各组成样式、各模块数据等需要学校有配置的入口，对网站安全项可自行调整设置、对网站访问大数据可实时查看等。

二、询价文件提交要求

（一）询价文件一式2份，其中正本1份，副本1份；密封提交。

（二）询价文件主要内容

1.武汉商学院采购限额标准项目询价一览表；

2.供应商法定代表人的身份证复印件（须加盖公章）；

3.供应商营业执照（须加盖公章）；

4.供应商信用证明（须加盖公章）；

5.项目实施方案；

6.服务平台对接承诺；

7.售后服务承诺；

8.相似业绩证明材料；

9.纸质图书数字图书馆个人作者授权证明；

10.企业专利、著作权清单；

11.项目报价明细。